

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «27» июня 2022г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
« 27 » июня 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология моды
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	3

Направление (специальность) 39.03.01 Социология
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) – Экономическая социология

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «__1__» _____09_____2022г


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ____ 20_г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ____ 20_г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ____ 20_г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Психологии и педагогики	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/
Подпись ФИО
« 24 »__06_____2022 г..

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: показать своеобразие культуры на примере истории и социологии моды различных стран и регионов, ее меняющееся место в целом ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия со всеми сферами культуры.

Задачи освоения дисциплины

1. дать представление о типологических особенностях зарубежной и отечественной социологии культуры на примере истории и социологии моды;
2. показать периоды истории зарубежной и отечественной социальной культуры, когда культура повседневности, проявляющаяся в моде, выходит на первый план исторического бытия и определяет собой конфигурацию всей культуры общества;
3. раскрыть функции социологии моды на примере истории моды в различных аспектах и приложениях в контексте истории национальной культуры в контексте общественного развития;
4. раскрыть диалогические отношения социологии культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством.)
5. Определить специфику стиля и моды современности и ее влияние в на примере молодежной среды.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Компаративная социология» Б1.В.1.ДВ.08.02 относится к вариативной части (дисциплины по выбору) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом для бакалавров-социологов. Изучается в 5 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области Социология труда Социология Методы прикладной статистики для социологов образования.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Моделирование социальных процессов Методы математического моделирования в социологии Социология религии Менеджмент в социальной сфере Социально-политические процессы глобализации Политическая социология Экономическая социология Компаративная социология Социальная культурология, Социология девиантности, Имиджелогия, Социология компромисса, Социология информационного общества, Социология управления, Связи с общественностью.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для прохождения преддипломной практики, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Анализ и оценка проведенных	Знать: методику анализа и формы представления

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными фактами	<p>результатов анализа; сущность научной проблемы и научной задачи; формы представления результатов.</p> <p>Уметь: описывать выбранные явления, объекты исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять обработку и подготовку данных для анализа, осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; применять базовые знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками аналитического исследования и обработки данных; техниками обработки данных при формировании выводов и навыками грамотного изложения результатов научных исследований</p>
--	---

4 ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 180 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	108	108		
Аудиторные занятия:	108	108		
лекции	54	54		
Семинары и практические занятия	54	54		
Лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	экзамен		
Всего часов по дисциплине	180	180		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия						
		Лекции	Практич. занятия, семинары	Лаб. работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.								
1. Повседневность как объект социологического исследования. Мода – направления изучения социологии. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии и истории моды. Мода мир брендов и современной индустрия социологический аспект.	8	6	2	-		4	Устный опрос Тестирование	
2. Теория и история социологии моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности в обществе.	8	6	2	-		4	Устный опрос Тестирование	
Раздел 2. Времена и мир моды.								
3. Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды первых цивилизаций - Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	12	6	4	-		4	Устный опрос Тестирование	
4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения	8	6	2	-	2	4	Устный опрос Тестирование	
5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	16	6	6	-	2	4	Устный опрос Тестирование	
6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	16	6	6	-	2	4	Устный опрос Тестирование	
7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	8	6	2	-	2	4	Устный опрос Тестирование	
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	16	6	6	-	2	4	Устный опрос Тестирование	
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	16	6	6		2	4	Устный опрос Тестирование	
Итого	180	54	54	-	12	36	36 экзамен	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Тема 1. Повседневность как объект социологического исследования. Мода–направления изучения социологии. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии и истории моды.

Мода мир брендов и современной индустрия социологический аспект. Мода как предмет изучения. Что «в моде»? что есть мода? – попытки научной концептуализации. В каких областях существует мода? Структура моды: модные стандарты, модные объекты. Новомодное и старомодное: инновационный и циклический аспекты моды. Споры об исторической локализации моды.

Античность: искусство есть ремесло. Новоевропейская теория творчества: от подражания к творчеству (мимесис и пойэсис). Эстетика как теория чувственного восприятия: А.Баумгартен. Немецкий романтизм. Ф.Шеллинг: диалог красоты и добра. И.Кант: прекрасное, возвышенное, критика вкуса. С.Кьеркегор: эстетизм как жизненная позиция (фигуры Дон Жуана, Фауста).

Мода как специфическая форма социальной регуляции. Немодные регулятивы: обычай, традиция. Мода и социальная дифференциация. Мода, классы и статусы. Социальные функции моды. «Хорошо забытое старое»: мода и циклы. А.Кребер, А.Янг и др. Из истории социологического прочтения моды: Г.Зиммель, Т.Веблен, Г.Блумер.

Мода как феномен массового общества: как это понимать? «Вещизм» (Э.Фромм, Г.Маркузе), «массовость» (Х.Ортега-и-Гассет), «престижное потребление» (Т.Веблен): негативистика классической гуманитарной мысли. Постмодернистская «переоценка ценностей»: Ж.-Ф. Лиотар, Ж.Бодрийяр и др. Ж.Бодрийяр: индустрия моды как процесс воспроизводства социальной реальности в виде ее симуляции. Образец создается виртуально – не как вещь, но как образ (производство не модели, но «модности»). Мода как производство желаемого нами собственного образа.

Мода как «риторическая система»: Р.Барт. «Мода-описание», ее приоритет перед «системой реальной Моды». Субстанция Моды – «сугубо интеллигентная»; как целостность Мода не существует вне слова: реальная система одежды – всего лишь естественный горизонт, где Мода формирует свои значения. Что значит «быть в моде»: психологические аспекты моды. Э.Гофман: самость как «театральный эффект, порождаемый разыгрываемой сценой».

2. Теория и история социологии моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности в обществе.

Исследования и современные подходы в изучении – понимания специфики - "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Функции одежды.

Биографические очерки. Уильям Эдуард Боинг (1881-1956), создатель авиастроительного бренда «Boeing»; Роберт Август Бош (1861-1942), создатель бренда «Bosch»; Генри Нестле (1814-1890), основатель «Nestle»; Адольф Дасслер (1900-1978), создатель спортивного бренда «Adidas»; история «Mercedes-Benz»: Карл Фридрих Бенц (1844-1929), Готтлиб Даймлер (1834-1890), Вильгельм Майбах (1853-1918).

Интеллектуальная слава: Ж.-П. Сартр.

Франция как законодатель интеллектуальной моды. Структурализм, постмодернизм. Дискуссии о «конце интеллектуалов» (Р.Дебре, П.Нора, М.Винок и др.).

Нищета и безвестность, успешность и тиражирование: к проблеме старых и новых

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

критериев «таланта». Непризнанные гении, истории забвения. Феномен посмертной славы цикличность в моде. Мода и эстетическое воспитание.

Раздел 2. Времена и мир моды.

3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Повседневная культура первых цивилизаций Мир культуры и моды повседневности Древних цивилизаций Востока. Быт и нравы Древнего Египта. Быт и древних цивилизаций Америки. Быт и нравы древней Индии и Китая. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и уход за телом.

Культура быта Древней Греции. Мир прекрасного в повседневной культуре. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика, уход за телом.

Культура быта Древнего Рима. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика.

Мода Средневекового мира – Костюм средневековья. Мир Романского стиля и Готики. Идеалы красоты. Рыцарская культура. Культ прекрасной дамы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика.

-Повседневная культура Византии Императорский быт и нравы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика уход за телом.

4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения.

Мир моды эпохи Итальянского Возрождения, Северного Возрождения.

Повседневная культура эпохи Возрождения. Искусство и мода, влияние античной культуры.

Быт и нравы эпохи Возрождения. Традиции карнавала. Мир быта и мода в Италии. Быт, мода и нравы Северного Возрождения. Мода и стили регионов - Флоренции, Венеции, Рима. Специфика женского костюма эпохи. Специфика мужского костюма эпохи.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Времена и мода нового времени – стили и направления в культуре и моде 17 века, 18 века, 19 века. Повседневная культура эпохи, критерии красоты и образов мужчины и женщины.

История повседневности Нового и Новейшего мира. Повседневная зарубежная культура 17 века. Повседневная культура нового времени. Стилль барокко в культуре повседневности, моде. Стилль классицизма в культуре повседневности, моде.

Мир быта и нравов Франции, Испании, Голландии и Англии. Повседневная зарубежная культура и мода 18 века Повседневная культура эпохи Просвещения. Мир моды. Критерии красоты. Стилль Рококо в культуре повседневности, моде.

Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде. Стилль ампир в культуре повседневности, моде. Романтизм в моде европейских стран.

Мода и искусство нового времени динамика развития и проявление в мужском и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

женском костюме. Мода светских слоев общества. Мир денди и феномен дендизма. Научно технический прогресс и мир моды. Феномен универмагов и магазинов готового платья. Реклама и журналы мода нового времени.

Тема 6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков

Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Организация питания, быта и нравов века.

Повседневная культура России 18 века. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ.

Повседневная культура России 19 века. Повседневность, преломленная через призму классицизма и романтизма в предпушкинскую и пушкинскую эпоху. Культура повседневности и проблема ее национальной самобытности. Повседневность в полемике западников и славянофилов, либералов, консерваторов и демократов. Стили и направления в искусстве моды, европейская традиция в моде и народные традиции история взаимодействия в отечественной моде.

Тема. 7 Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Повседневная культура и мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века. Европейская и отечественная специфика и черты мужской и женской моды.

Повседневная зарубежная культура конца 19 века Повседневная отечественная культура конца 19 века.

Повседневная культура эпохи ампира, модерна. Мир моды и искусство - критерии красоты. Повседневная культура и новые технологии и материалы конца 19 – начала 20 века. Повседневная культура эпохи модерна и постмодерна.

Великие имена и достижения - Haute couture, ее основатель Чарльз Фредерик Уорт (1821-1895). Феномен кутюрье. Поль Пуаре (1879-1914).

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Повседневная культура зарубежного мира первой половины 20 века. Повседневная культура эпохи первой мировой войны. Критерии красоты. Повседневная культура зарубежного мира второй половины 20 века

Повседневная культура эпохи второй мировой войны и холодной войны. Мир моды. Критерии красоты. Повседневная культура России первой половины 20 века

Культура повседневности после Октября Вечное и современное в осмыслении культуры повседневности 1920-х годов. Оправдание и обвинение культуры повседневности с различных политических, философских и эстетических позиций. “Изгнание” культуры повседневности в тоталитарном. Повседневная культура России второй половины 20 века

“Возрождение” культуры повседневности во время Великой Отечественной войны и последующий переворот в советском общественном сознании. Отображение военного и тылового быта в литературе этого времени. Культура повседневности эпохи “оттепели”

Идеологическое давление сталинизма после окончания войны и новый подъем культуры повседневности в период “оттепели”. Идеи космополитизма и апологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

повседневности в культуре послевоенного времени. Мода десятилетий 20 века в лицах и моделях, дома моды и модельеры история имеет и брендов. Мода как искусство.

Из истории моды. «Золотой» век кутюрье: Пуаре, Шанель, Диор. История соперничества Г.Шанель и Э. Скиапарелли. NewLook К.Диора. Ив Сен-Лоран как знаковая фигура. К.Лагерфельд в качестве главы дома «Шанель»: от «кутюра» к «прет-а-порте».

История моды 20 века как чередование «пластического» (подчеркивающего естественное анатомическое строение тела) и «геометрического» (нивелирующего естественные пропорции) подходов к одежде. На грани вульгарности: Д.Версаче как идеолог «пластического» в моде. «Геометрический» стиль японцев (Р.Кавакубо, Й.Ямамото).

Модные журналы. Harper's Bazaar как старейший женский журнал Европы (1867). Легендарные редакторы Carmel Snow, Diana Vreeland, Anthony Mazon; их роль в формировании вкусов. Модное искусство – плохое искусство? Ортега-и-Гассет: призыв к «дегуманизации». Непопулярность как требование.

Эпоха постмодерна: искусство, которое «не знает, что оно искусство». Не мастерство подражания, но и не самовыражение художника, а умение найти вещам и объектам их выразительный ракурс. Перформанс, хэппенинг: ситуативность искусства. Узаконивание мимолетного в противоположность вечному: сближение моды и искусства.

Тема 9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Времена и мир моды конца 20-начала 21 века. Мода в повседневной современной жизни стили направления.

Современные проблемы культуры повседневности и формирование модной индустрии и общества потребления. Современный имидж и мода.

Модный сезон: основные этапы принятия решений. Британская и Парижская группы по текстилю и цвету. Крупнейшие выставки: нитей и пряжи Filo (Милан); тканей Tissu Premier (Лилль) и Premiere Vision (Париж); специализированные выставки-ярмарки готовой продукции Bread & Butter (Барселона) и Magic Marketplace (Лас-Вегас). Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь).

Современные тенденции модного бизнеса: оденуться в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия).

Особенности воздействия моды на процесс социализации личности. Мода и самооценка. М.Томас: мода как способ «социального конструирования чувства идентификации». «Я одеваюсь – значит самовыражаюсь. Я одеваюсь – значит требую» (Ж.-П.Готье). Пол – возраст: к проблеме мужской и молодежной моды. Феномен денди. В стиле GQ. Молодежь – самая модная? Мода в политике: имидж «первых леди» (Ж.Кеннеди - Н.Хрущева, Н.Рейган – Р.Горбачева и др.). Мода на политику. Мода на «левых» Кто делает моду – дизайнеры или рекламщики? Fashion-рынок и fashion-маркетинг. Модное то, что продается. Модный бренд: стратегии формирования торговых марок. Проблема желаемой и воспринимаемой идентичности fashion-ритейлера. Особенности мерчендайзинга в индустрии моды. Феномен флагманских магазинов.

Модный прогноз: сравнительный анализ «тетрадей тенденций» Nelly Rodi и Promostyl. Модный сезон: основные этапы принятия решений Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь). Современные тенденции модного бизнеса: оденуться в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджелогия). «Тренд» - необязательно «модный»: понятие тренда в точных науках. Тренд-анализ как способ прогнозирования: тенденция, связанная с распространением моды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6 ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.

Семинар (интерактивная форма проведения) – доклад по теме, устное выступление.

Тема 1.1. Повседневность как объект социологического исследования. Мода–направления изучения социологии. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии и истории моды.

Вопросы к теме

1. Повседневность как объект историко-культурного исследования
2. Теория культуры повседневности – школы и направления.
3. Теория моды - школы и направления
4. Мода – эстетика времени.
5. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды.
6. Мода мир брендов и современной индустрия.
7. Назвать главные причины возвращения моды из 20 веков в наше время.
8. Проанализировать, как мода может быть приближена к искусству современности.
9. Охарактеризовать психологические и исторические аспекты моды.
10. Сформулировать причины модных психологических аспектов: как мода может повлиять на самооценку.

Раздел 2. Времена и мир моды.

Тема 3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.

Мода как образ времени.

Семинар (интерактивная форма проведения) – коллективная дискуссия по проблеме.

Вопросы к теме:

1. Мода - Одежда и аксессуары эпоха древних цивилизаций.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпоха Античности.
3. Мода - Одежда и аксессуары Древнего Востока.
4. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Средневекового мира – Западная Европа.
5. Мода - Одежда и аксессуары Византии.
6. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
7. Мир и характерные черты женской и мужской моды в истории и регионах.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

на тему: «Готический стиль в одежде средневековья», «основные характеристики средневекового костюма».

Составить таблицу «Основные черты сходства и различия культуры Древней Греции и Древнего Рима»

Тема 4. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения

Семинар (интерактивная форма проведения) – коллективная дискуссия по проблеме Мода как образ времени.

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи Итальянского Возрождения
2. Мир моды эпохи Северного Возрождения
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Возрождения.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мир и характерные черты женской и мужской моды.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Составьте сравнительную таблицу «Мода Средневекового мира и Мода в эпоху Возрождения».

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 17 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) – круглый стол.

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 17 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 17 века.

Охарактеризуйте барокко классицизм как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 17 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 18 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 18 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 18 века.

Охарактеризуйте рококо как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 18 столетия.

Тема 5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века, 19 века в моде.

Мода как образ времени 19 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 19 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 19 века.

Охарактеризуйте ампир и романтизм как стилевое направление его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 19 века, динамика развития и изменения.

Тема 6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков.

Мода как образ времени 18 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы к теме:

1. Мир моды и отечественная национальная традиция и образы. Мода - Одежда и аксессуары традиции и современность.
2. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 18 века.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.
5. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 19 века.
6. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
7. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
8. Мода – эстетика времени.
9. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

- 1) Определите основные черты культуры России 18 века и изменения и реформы в одежде.
- 2) Напишите особенности одежды Древней Руси.
- 3) Составить сравнительную таблицу «Повседневная зарубежная культура и культура России 18,19 века»

4. Мир и характерные черты женской и мужской моды в Российской истории.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

- Написать характеристику повседневной культуры в эпоху модерна.
Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.

Тема 7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Семинар (интерактивная форма проведения) – круглый стол

1. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
2. Мода – эстетика времени и искусство, стиль модерн, эклектика.
3. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.
4. Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Тема 8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Мода как образ времени.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи новейшего времени России – стили и направления культуры 20 века.
2. Мир моды эпохи новейшего времени Запада – стили и направления культуры 20 века.
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи в творчестве дизайнера, художника, кутюрье.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мода – эстетика современного времени.

Задание - Подготовка доклада с презентацией. Составить сравнительную таблицу 20 века: геометрический и пластический подход в одежде.

Подготовить доклад на тему «Что изменилось в культуре мира и моде второй половины 20 века?»

«Мир и характерные черты женской и мужской моды – 20 века».

Тема 9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Семинар (интерактивная форма проведения) - Пресс-конференция– "Защита курсового проекта по курсу»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Метод проектов.

Вопросы к теме

- Задание подготовка концепции и макета «Журнал мод», «История и тенденции современной моды» и другой проблематики. - защита группового проекта.
- Составить сравнительную таблицу модных тенденций: «Мода прошлого века и современная модные тенденции». «Мода как образ современного времени».
- Составить схему: дизайнеры и их стиль в моде. Проанализировать аспекты современной моды.
- Выделить основные проблемы культуры повседневности в наше время.

7 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Объясните точки зрения учёных относительно причин появления одежды.
2. Объясните этапы формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
3. Объясните этапы формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
4. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
5. В чём заключается классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
6. В чём заключалась эстетика античного костюма, чем обеспечивалось различие (название) древнегреческих одежд?
7. С помощью каких средств (художественных, технологических) создавался византийский костюм высшей знати?
8. Объясните роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
9. Объясните два периода формирования костюма европейского средневековья.
10. Объясните национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
11. Объясните характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
12. Объясните характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
13. Каковы особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
14. Перечислите характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
15. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
16. Объясните какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
17. В чём знаменитость художника по костюму Надежды Ламановой?
18. Назовите основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
19. Объясните основу древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
20. Объясните логику формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
21. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

22. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
23. Костюм Древней Греции и Рима.
24. Эстетический идеал красоты античности.
25. Основные формы и виды одежды Византии.
26. Костюм романского периода средневековья.
27. Костюм периода готики.
28. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
29. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
30. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
31. Эстетический идеал красоты 17 века.
32. Западноевропейский костюм 17 века.
33. Эстетический идеал красоты 18 века.
34. Западноевропейский костюм 18 века.
35. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.
36. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
37. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
38. Костюм стиля ампир.
39. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.
40. Точки зрения учёных относительно причин появления одежды.
41. Пути формирования индийского костюма, в чём эстетика традиционного индийского костюма?
42. Пути формирования корейского костюма, в чём эстетика традиционного корейского костюма?
43. Сопоставьте через костюм восприятие красоты крестьянами и аристократами в древнем Китае.
44. В чём классическая простота конструкции японского костюма, чем достигалось разнообразие японского костюма?
45. Эстетика античного костюма.
46. Средства (художественных, технологических) создания византийского костюма.
47. Роль византийского костюма в развитии европейского костюма.
48. Два периода формирования костюма европейского средневековья.
49. Национальные черты женского костюма Италии, Испании, Франции, Англии, Германии эпохи Возрождения.
50. Характерные особенности мужского костюма эпохи Возрождения.
51. Характерные черты костюма (мужского и женского) в стиле барокко.
52. Особенности западноевропейского женского костюма стиля рококо?
53. Характерные для XIX века стили в костюме и как изменялся в течение века женский костюм?
54. Сопоставьте принципы творческой деятельности великих кутюрье – Габриэль Шанель и Кристиана Диора.
55. Какой вклад в моду внесли кутюрье Андре Курреж и Пьер Карден?
56. Художника по костюму Надежда Ламанова
57. Основные стилевые решения современного костюма, дайте характеристику каждого из них.
58. Основа древнерусского костюма (одежда, обувь, дополнения).
59. Логика формообразования традиционного русского народного костюма, рассматривая его как синтез пользы, блага и красоты.
60. Основные виды и формы одежды Древнего Египта.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

61. Эстетический идеал красоты Древнего Китая, Индии, Японии.
62. Костюм Древней Греции и Рима.
63. Эстетический идеал красоты античности.
64. Основные формы и виды одежды Византии.
65. Костюм романского периода средневековья.
66. Костюм периода готики.
67. Эстетический идеал красоты позднего средневековья.
68. Эстетический идеал красоты эпохи Возрождения.
69. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
70. Эстетический идеал красоты 17 века.
71. Западноевропейский костюм 17 века.
72. Эстетический идеал красоты 18 века.
73. Западноевропейский костюм 18 века.
74. Развитие конструирования и моделирования в период 18 века.
75. Демократизация эстетического идеала красоты 19 века.
76. Одежда стиля классицизма. Выработка общего типа городского европейского костюма.
77. Костюм стиля ампир.
78. Европейский костюм рубежа 19-20 веков. Расцвет стиля модерн.
79. Новый эстетический идеал красоты 20 века

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Форма обучения **очная**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры.			
1. Повседневность как объект социологического исследования. Мода–направления изучения социологии. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии и истории моды.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. Времена и мир моды.			
3. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и	4	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины		Тестирование
4. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
5. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
6. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
7. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
8. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование
9. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	4	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социология моды

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06216-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473142>
2. Ермилова, Д. Ю. История костюма : учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11481-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473372>
3. Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12240-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473373>

дополнительная:

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с. — ISBN 5-202-00509-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22029.html>
2. Васильев А.А., Судьбы моды [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. - 464 с. - ISBN 978-5-91671-557-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>
3. Васильев А.А., Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 560 с. (Серия Le Temps des Modes) - ISBN 978-5-91671-400-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>
4. Ждан А.Н., Российская психология : Антология / Авт.-сост. А.Н. Ждан. - М.: Академический Проект, 2020. - 1279 с. ("Summa") - ISBN 978-5-8291-2722-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127220.html>

учебно-методическая:

1. Митина И. Д. Методические рекомендации по курсу «Социология моды» для направления подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат) / И. Д. Митина. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 22 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/12796>

Согласовано:

 Главный библиограф / Ефимова М.А. / *Еф* 22 04 2022
 Должность, сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Форма

1 из 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
- 1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
- 1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].
3. Базы данных периодических изданий:
 - 3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
 - 3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный
 - 3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.
5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.
6. Федеральные информационно-образовательные порталы:
 - 6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
 - 6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.
7. Образовательные ресурсы УлГУ:
 - 7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно - образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



профессор Митина И.Д.